



Suite au rachat par les propriétaires, Plastibec optimise ses capacités d'extrusion

Par Matt Griswold

14 septembre 2007

PLASTICS NEWS STAFF

Traduction libre

D'ici le mois prochain, Plastibec Inc. aura plus que doublé sa capacité d'extrusion depuis le rachat par la haute direction qui l'a dissociée de la maison mère du Groupe Royal située à Woodbridge, Ontario.

Sept anciens directeurs du Groupe Royal ont racheté, en mars dernier, la division d'extrusion de Royal Window Covering du fabricant de résine Georgia Gulf situé à Atlanta.

Sous Royal, RWC avait un chiffre d'affaire de plus de 40 millions de dollars américains. Lors d'un entretien téléphonique le 12 septembre dernier, les directeurs de Plastibec nous confirmaient avoir le même objectif.

La compagnie, située en banlieue de Montréal, plus précisément à Boisbriand, emploie plus de 100 personnes. La compagnie extrude du CPV rigide, semi-rigide et du CPV cellulaire en produits de décoration de fenêtre, soit des stores verticaux et horizontaux.

Angelo Sudano, vice-président du marketing et du développement de produits, nous dit que « Plastibec est de loin le chef de file dans cette catégorie en Amérique du Nord. »

L'usine de Boisbriand avait une douzaine de lignes d'extrusion en mars. Il y en aura 24 au début octobre, selon le président de Plastibec Collin Hamilton.

Il mentionne que le modèle d'affaire de la compagnie a changé puisque que la concurrence de la Chine a diminué au cours de l'année 2007.

« Le coût de la main-d'œuvre (en Chine) a augmenté. La résine est maintenant au même prix que celle de l'Amérique du Nord », nous dit M. Hamilton.

Il précise aussi que la taxe sur la valeur ajoutée de la Chine a diminué sur certains produits, incluant les profilés de plastique extrudés.

« Ils recevaient auparavant 17% pour chaque dollar expédié. Cela a diminué à 11% plus tôt cette année, et maintenant à 5%. Et cela descendra à zéro en janvier » dit-il.

« Nous avons récupéré 11% du marché d'exportation de la Chine cette année. Ce sont de bonnes nouvelles pour les gens dans le domaine de l'extrusion en Amérique du Nord. »

Plastibec extrude des profilés à son usine de 132 000 pieds carrés de Boisbriand. La compagnie a aussi des centres de distribution en Californie ainsi qu'en Floride.

La compagnie explore de nouvelles lignes de produits et s'attend à les commercialiser l'année prochaine, selon M. Hamilton.

« Nous ne nous limiterons pas seulement au recouvrement de fenêtre, dit M. Hamilton. D'ici un an, nous aurons une nouvelle gamme de produits de profilés sur mesure dans un nouveau segment du marché. »